



基本信息

苏诗洋 男

手机: 13607336270

邮箱: 599988772@qq.com

QQ: 599988772

微信: Quellechance1

生日: 2000-02-08

居住地: 浙江 杭州 西湖区

民族: 汉

政治面貌: 共青团员

婚姻状况: 未婚

籍贯: 湖南 常德

身高: 182cm

体重: 78kg



自我评价

自初三起接触新媒体运营,高二创办新媒体社团“校园媒体联合会”担任会长;加入过多个互联网产品校园组织并担任管理职务,如微博校园渠道华中区主管,腾讯微视校园品牌项目主管等,具备一定组织管理及社群运营能力。毕业后入职字节跳动担任巨量引擎旗下To B产品运营拉新,8个月带来新增用户131.5w,同比增长112%;后负责懂车帝二手车直播运营,从0-1孵化账号单日单账号线索均值141条,场观均值3.3w+,单场涨粉1300+,具备新媒体团队搭建及全媒体平台运营能力。

求职意向

期望薪资: 18000-24000元/月

求职状态: 月内到岗

期望职位: 直播运营 / 产品运营 / 新媒体运营

期望地点: 杭州市 / 深圳市 / 广州市

教育背景



湘潭大学 双一流

市场营销 | 本科

2023-09 至 2025-06



湖南大众传媒职业技术学院

新闻与传播学院 | 网络新闻与传播 | 专科

2018-09 至 2021-06

工作经历



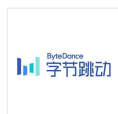
浙江宝利德股份有限公司

比心二手车 | 新媒体运营主管 | 下属人数9人

杭州

2022-11 至 2023-08

比心二手车 MCN 直播团队自2022年12月由本人正式组建并启动运营,至今共孵化完整直播短视频抖音账号四个,共计收获粉丝4.3万,通过直播与短视频渠道运营,共计获得客户意向线索6000+条。团队包含4位主播,1位直播运营,1位直播助理,2位线索运营,1位短视频运营人员组成,团队具备品牌直播全场景赋能与短视频全媒体包装获客基本能力。本人主要负责二手车直播获客团队业务运营管理。



字节跳动

直播运营

重庆

2022-04 至 2022-11

直播运营: 1、单日单账号线索均值141条,场观均值3.3w+,单场涨粉1300+,短视频线索月均388条。2、完成二手车新媒体内容优化分析&内容规划,对内容现状进行数据归因,针对不同账号合理提出6点优化建议,优化后提升账号整体留资率39%>78%;3、完成懂懂二手车全媒体矩阵建设调研,为直播业务长期发展规划多渠道打法铺路策略提供重要思路参考。

视频处理：1、完成5个账号365个短视频的处理与发布任务，6-8月带来线索463条，环比上涨23.47%，重庆本地线索215条，环比上涨25.73%，总播放310.74万次，单视频VV线索转化率提高至0.015%，环比上涨17.83%，总涨粉7.31万； 2、建设优质预热视频分镜拆解分析表，拆分优质视频模型结构并进行切片分析，提高短视频平均引流UV30+>110+；



字节跳动
用户产品运营

上海
2021-07 至 2022-03

重点工作：负责巨量引擎商业化-原生及创意产品【巨量创意】产品运营（拉新指标O），负责产品官抖的运营更新（KR1），社群运营（KR2）与应用商店ASO综合评分运营（KR3）以提升产品拉新数据。
【总拉新】2021.7.12-2022.3.2带来新增用户131.5w，对比2021.3.2-7.11（自产品有数据起计算）带来新增用户62.04w，增长112%。
【官抖】由接手前23w（2021年8月8日）~99.3w粉丝（截至2022年3月3日），策划执行一场星图互动话题活动带来1w新增用户转化，1575w次播放；运营期间制作发布36条视频，共收获播放量1045.9w，点赞12.6w。
【社群】由原有的245个社群提升至323个，群成员新增7553人，活跃社群数由10个提升至123个。
【应用商店】应用商店综合平均评分由3.3提升至3.9，总评价数由435新增至859。



湖南快乐阳光互动传媒娱乐有限公司
用户运营

长沙
2020-07 至 2020-10

在职期间，完成芒果TV联合会员渠道排名体系搭建工作，建立独立计算模型；参与执行了芒果TV集团S级项目“青春芒果节”系列活动，担任芒果音乐节场务，青春芒果城政务合作票务对接，芒果城明星驻场拍摄等工作；此外，参与建设了“芒果TV会员”矩阵新媒体账号内容拍摄、策划、剪辑等工作。

项目经历

腾讯微视校园渠道

2019-03 至 2020-06

2019年3月，由本人牵头与官方对接，成立腾讯短视频平台微视产品旗下官方校园品牌“微视校园”项目。于同年七月，在腾讯北京分公司实习担任渠道运营及用户运营工作。实习期间，共培养微视端内认证校园达人1034名，运营端内微视官方账号累计收获粉丝5.2万，共原创剪辑创作作品25条，收获点赞21.3万次。同时，品牌官方微博“腾讯微视校园”账号收获粉丝21.5万，策划活动三大话题共计3206万次阅读，还与华谊兄弟电影世界、腾讯游戏、微博校园等知名领域账号，中国传媒大学、厦门大学、上海交通大学等百余所知名高校建立官方校企合作，推动项目曝光。在完成微视校园品牌运营工作的同时，参与策划“中国城市品牌计划”“城市运营团队体系搭建”两个项目。从2019年3月至今，项目已累计拥有区域账号1万+，日活账号占区域内容大盘60%以上，本人在项目中负责区域PGC及PUGC账号梳理拉新及UGC账号领域划分等工作。

获奖经历

湖南省优秀毕业生

2021-06

2021年6月获得湖南省教育厅颁发的省级优秀毕业生证书。

职业技能

直播运营	精通	产品运营	精通
新媒体运营	精通	视频剪辑	熟练

兴趣爱好

新媒体运营 视频制作 架子鼓 吉他 乒乓球 篮球